

Nebojte sa podnikat'

ODHOĎTE STRACH A OBAVY. HLADAJTE SVOJU CESTU. DÁ SA TO, I KEĎ TO NIE JE LAHKÉ. AJ O TOM, SME SA ROZPRÁVALI S ÚSPEŠNOU PODNIKATELKOU INOU KOVÁČOVOU BEČKOVOU (33).

Text: **Michaela Krivdová**
Foto: **Katarína Kincelová**
Vizáž: **Martina Krupčíková**
Produkcia: **Petra Hegerová**

V pomerne mladom veku ste úspešnou podnikateľkou. Ako sa to celé začalo?

Založiť spoločnosť už v 2. ročníku vysokej školy sa mi zdalo ako úplne prirodzený spôsob fungovania a získavania peňazí, vreckového na život študenta. Samozrejme, s podporou mojej mamy advokátky, ktorá ma v tom čase zasvätila do operatívnych a administratívnych povinností súvisiacich s vedením spoločnosti. Študovala som na Ekonomickej univerzite, odbor marketing. Princípy fungovania marketingových systémov a ich široký záber cez všetky oblasti podnikania sa mi na jednej prednáške dostali pod kožu tak, že tento spôsob pozrania na veci mi ostal dodnes. V podnikaní je skutočne dôležité pozeráť sa na veci v širokom rozsahu a sledovať vzájomné súvislosti. Podľa mňa je to základ úspechu. Moja spoločnosť, ktorá v súčasnosti poskytuje komplex daňového, právneho, strategického poradenstva a vzdelávania, začínala ako jednoduchá účtovná spoločnosť s dvoma ľuďmi, v byte :-). Dnes poskytujeme servis pre

viac ako 200 klientov a zastrešujeme odborníkov z viacerých oblastí.

Myslíte si, že je v dnešnej dobe prínosom naberať skúsenosti už počas štúdia?

“ Keď podnikáte, nemôže vás ovládnuť strach. ”

Myslím si, že je dôležité robiť veci naplno! Získavať informácie, zapájať sa do projektov a rôznych programov, využívať zahraničné pobyty počas štúdia a podobne. A ak pracovať a študovať, tak si hľadať prácu, ktorá vám niečo dá z profesionálneho, osobnostného, vzťahového, sociálneho a prípadne manažérskeho hľadiska. Práca počas štúdia vytvára časový stres, ktorý je v podnikaní úplne bežný, a človek je nútený zvyšovať svoju efektívnosť a kvalitne riešiť svoj time management.

Je to len výhovorka, že sa nedá súčasne študovať a pracovať? Čo vám to dalo?

Všetko sa dá. Kde je vôľa, tam je cesta. Otázka je, čo chce človek dosiahnuť a aké sú jeho ciele. Aj ja ponúkam »

Ina (33)



pracovné príležitosti pre študentov. Myslím, že je super možnosť pracovať v poradenskej spoločnosti, ak sa chce niekto stať poradcom. V mojich začiatkoch som sa musela spoľahnúť sama na seba a vyhľadávať informácie bez možnosti konzultácií s profesijne starším odborníkom, čo by som v tom čase vyvážila zlatom.

Študovali ste to, čo dnes robíte?

Áno aj nie. Študovala som marketing a podnikateľ som začala v oblasti poskytovania účtovných služieb, neskôr som sa stala daňovou poradkyňou a rozšírili sme oblasť podnikania aj o daňové poradenstvo. Účtovníctvo a dane boli pôvodne moje hoby popri škole. Dnes ma moje hoby živí :-).

Ako to teda celé vzniklo? Čo vás na tomto smere lákalo?

Počas školy som získala možnosť spolupracovať s jednou čínskou podnikateľkou, ktorá momentálne žije v Londýne a stále je mojou klientkou a kamarátkou. Práve pri nej som pochopila, ako veľa vie človek pracovať, keď chce niečo dosiahnuť. V tom období to bola moja prvá seriózna klientka, ktorej som spracúvala účtovníctvo. Postupne priniesla ďalšie spoločnosti, projekty, ktoré som zastrešovala z účtovného a neskôr aj z daňového hľadiska.

Pracovať s cudzincami, navyše s jazykovou bariérou, je asi tvrdý oriešok. Ako ste to zvládli?

Rozhodne to bola a stále je zaujímavá spolupráca. Zo začiatku boli rôzne prekážky, či už jazykové (nie všetci vedeli po slovensky alebo po anglicky), ako aj národnostné. Bolo potrebné pochopiť spôsob myslenia a fungovania ich podnikateľských aktivít. Musela som zastrešiť veľké množstvo úloh z rôznych oblastí, pričom

bolo esenciálnou nutnosťou hľadať najefektívnejšie riešenia v krátkom čase. Veľakrát som nemala potrebné množstvo informácií a musela som improvizovať. Občas som bola v pozícii „vykladača“ práva, predpisov a povinností, čo nie je vždy príjemné. V mojej profesii je veľmi dôležité mať vytvorený úzky vzťah s klientom, dalo by sa povedať, že je to na báze dôvery a vzájomných sympatií. Poradca by mal konať v súlade s potrebami, očakávaniami klienta, a nielen tými vyslovenými. Vždy ma lákali výzvy a mala som veľa nápadov, ktoré som chcela realizovať. Rozhodnutie začať podnikateľ mi túto možnosť ponúklo a ja som sa jej chopila. Začiatky nie sú jednoduché, no krôčik za krôčikom to šlo a dnes si zarábam sama na seba.

“
Žiadne
rozhodnutie
nemôžete
ľutovať.”

Nemali ste niekedy chuť zavesiť všetko na kliniec? Neodhovárali vás ľudia z okolia, že TOTO fungovať nebude?

Boli dni, keď som bola vyčerpaná alebo sa veci nepodarili tak, ako som chcela, ale nikdy som nechcela skončiť s podnikaním a zamestnať sa. Keď sa mi narodil syn, hľadala som možnosti, ako spojiť podnikanie s rodinou. Podarilo sa.

Zadelila som si čas, využívam všetky možnosti a prostriedky na to, aby som sa v pracovnom čase venovala stopercentne podnikaniu a doma stopercentne svojmu synčekovi a manželovi. Moja rodina vždy stála pri mne a môj manžel je mojou veľkou oporou, za čo som mu veľmi vďačná.

Byť zamestnaný je v súčasnosti stávka na istotu. Ako sa rodilo rozhodnutie robiť sama na seba?

U mňa to bolo vždy veľmi prirodzené a nikdy som nerozmýšľala o možnosti zamestnať sa. Nevie, či by som bola dobrá zamestnankyňa :-).

ZAČNITE „SAMA NA SEBA“ AJ VY!

1. Dobrý nápad je základom rovnako ako marketingový plán hneď od začiatku.

2. Pracujte na rozvíjaní svojho produktu/služby a starajte sa oň.

3. Dôraz kladte na odbornosť a neustále vzdelávanie samého seba, ale aj na ľudí, s ktorými spolupracujete.

4. Nebojte sa riskovať pri zavádzaní inovácií, ale zároveň myslite na riziká, ktoré môžu priniesť, a aké môžu mať dôsledky pri podnikaní.

5. Naučte sa „zamakať“, dostať sa mimo svojej komfortnej zóny a nezabudnite sa odmeniť.

6. Správne si vyberajte partnerov, s ktorými budete spolupracovať – účtovníkov, poradcov, právnikov.

7. Majte otvorené oči, počúvajte, ale aj načúvajte ľuďom okolo vás. Z každej situácie si zoberte niečo pre vaše podnikanie a zisk.

8. Online reputácia – napriek tomu, že sa rozhodnete podnikáť v offline svete, je vaša reputácia v online svete veľmi dôležitá. Lebo ako všetci vieme, online svet nie je Vegas, čo sa raz udeje, nedá sa bez povšimnutia vymazať :-).



“
Účtovníctvo
a dane boli mojimi
koníčkami, dnes ma
živí.
”

Ľutujete niečo s odstupom času?

Nemôžem povedať, že by som lutovala niektoré svoje rozhodnutia, ale vraciam sa späť k dôležitým udalostiam

a vyhodnocujem ich v aktuálnom čase. Každé rozhodnutie, ktoré som v minulosti urobila, vychádzalo zo skúseností, z informácií, pocitov a financií, ktorými som v danom čase disponovala. Teraz viem povedať, čo by som dnes urobila inak, možno lepšie. Dôležité je sa nad tým pousmiať, niečo si z toho zobrať a snažiť sa to v budúcnosti premeniť na zisk v každom smere. Dôležití sú aj ľudia, ktorými sa obklopujeme a ktorým veríme. Ak by

som kedysi mala pri sebe profesionálneho kouča tak ako dnes, niektoré moje rozhodnutia by boli jednoduchšie.

Chyby človeka posúvajú dopredu. Streliť ste sa s nimi vo vašom biznise, alebo stála pri vás šťastena?

Malo by to tak byť. Chyby sú prirodzenou súčasťou života, aj toho podnikateľského. V začiatkoch som potrebovala určiť smerovanie svojej firmy, stratégie, ciele a postupom času aj prijatie zamestnancov. To bol okamih, keď som si začala uvedomovať, aké dôležité je ich nielen vybrať, ale aj nadchnúť, motivovať a pracovať s ich potenciálom. V tejto oblasti som zo začiatku robila chyby, ktoré ma stáli veľa energie.

Vaša práca je súčasne vaším koníčkom. Je to kľúč k tomu, aby bol človek v biznise úspešný?

Áno, moja práca ma veľmi baví. Keď vás niečo baví, ste ochotný pracovať intenzívnejšie, prekračovať vlastné hranice, necítite únavu, nie je problém dostať sa mimo svojej vlastnej komfortnej zóny a v nej podávať výkony. Je veľmi dôležité, aby človeka bavilo to, čo robí, a naplňovalo ho to energiou a šťastím. To je základ pre dlhodobý úspech vo všetkom, nielen v podnikaní.

Čo by ste poradili ženám, ktoré sa stále boja vykročiť vytúženým smerom a v práci chcú byť siobodné?

Rozhodne sa nemôžu báť. Pri podnikaní sa nesmiete báť a byť viazaný strachom. Príkladom sú dnešní mladí youtuberi, startupisti, blogeri, ktorí sa neboja, a práve internet im dáva možnosti využiť ich potenciál a zarábať v mladom veku. Je dôležité prinášať inovácie, robiť bežné veci iným spôsobom, a tým byť o krok pred konkurenciou. Vedieť si klásť správne otázky a hľadať na ne odpovede. Nielen dobrá myšlienka je základom úspešného podnikania. Dôležité je zistiť, či danú myšlienku niekto kúpi a za akú cenu. Podnikanie je živý organizmus, treba sa mu venovať neustále, ak chcete, aby sa správne vyvíjal a prinášal vám ovocie.